

Fortbildung

Zusatzqualifikation für Hochschulabsolvent/innen im Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit

zertifiziert nach § 85 SGB III/ § 9 AZWV

Beginn 20. Februar 2012

Einzeltermine auf Anfrage

Fachmodul 1, Incentive- und Eventmanagement

Fachmodul 2, Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit

Fachmodul 3, PR-Berater/in

Unterrichtszeiten:

Die Fortbildung findet in Vollzeit statt:

Mo. - Do. 8.30 - 16.15 Uhr, Fr. 8.30 - 13.45 Uhr

Ort:

Bildungsverein e.V.

Am Listholze 31, 30177 Hannover

Kosten:

pro Modul: 1.822,83 €

gesamt: 5.468,49 €

Für Arbeitslose ist eine Förderung durch die Agentur für Arbeit / JobCenter möglich.

Ansprechpartner:

Bildungsverein

Gerald Möhle

Tel.: (0511) 338 798 51

Fax: (0511) 338 798 53

E-Mail: gerald.moehle@bildungsverein.de

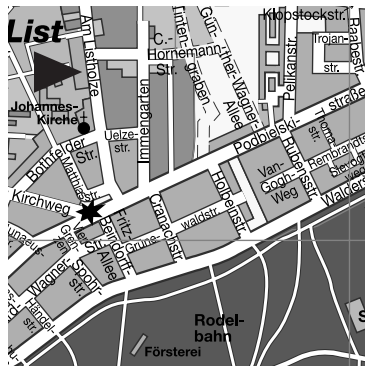


Der Bildungsverein Soziales Lernen und Kommunikation e.V. wurde 1981 gegründet. Er ist unabhängig und gemeinnützig; seit 1985 ist er nach dem Niedersächsischen Erwachsenenbildungsgesetz als eigenständiger finanzhilfeberechtigter Träger anerkannt. Mit 62.000 Unterrichtsstunden pro Jahr, darunter die Hälfte im gemeinwohlorientierten Bereich (politische Bildung, Werte und Normen, Deutsch für Migrant/innen), gehört der Bildungsverein zu den bedeutendsten Anbietern von Erwachsenenbildung im Großraum Hannover und ist in seiner Art bundesweit einmalig, was die Kombination aus Trägerschaft, Arbeitsumfang und Entwicklungsgeschichte angeht.

Es werden pro Jahr vier Programme mit einem offenen und breitgefächerten Angebot ausgearbeitet und durchgeführt. Dadurch sind wir aktueller und flexibler als bei einem Jahresprogramm. Der Bildungsverein bietet zur Zeit jährlich ca. 860 Kurse, 270 Wochenendseminare und 120 Bildungsurlaube sowie Vollzeitmaßnahmen für besonders benachteiligte Zielgruppen und Zertifikatslehrgänge und Fortbildungen an. Darüber hinaus gibt es Arbeitskreise, Vorträge, Kulturveranstaltungen und Ausstellungen. Mit den Angeboten werden über 17.000 Teilnehmer/innen pro Jahr erreicht.

SEMINARRÄUME LIST

Am Listholze 31
Stadtbahn 3, 7, 9 (Vier Grenzen)
Bus 122, 133 (Immengarten)



Gedruckt auf Recycling-Papier von www.forumdruck.de

F O R T B I L D U N G

Zusatzqualifikation für Hochschulabsolvent/innen im Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit

Incentive- und Eventmanagement (IHK)

Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit

PR- und Medienarbeit (IHK)



SOZIALES LERNEN UND KOMMUNIKATION E.V.
GEMEINNÜTZIGE EINRICHTUNG
DER ERWACHSENENBILDUNG

WEDEKINDSTR. 14 • 30161 HANNOVER
TEL. 0511 / 344 144 • FAX: 0511 / 338 798 42
E-MAIL: info@bildungsverein.de
www.bildungsverein.de

Zielgruppe

Vorrangig sind Fachhochschul- oder Hochschulabsolvent/innen angesprochen. In Ausnahmefällen ist nach vorheriger Absprache eine Teilnahme ohne Hochschulabschluss aber mit abgeschlossener Ausbildung im kaufmännischen oder Verwaltungsbereich und Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit möglich.

Lehrgangsziel/Bildungsziel/ Einsatzbereiche

Die Teilnehmer/innen werden qualifiziert, um die vielfältigen Aufgaben im Tätigkeitsspektrum der Öffentlichkeitsarbeit bewältigen zu können. Public relations ist Kommunikationsmanagement. Sie gestaltet den Prozess der Meinungsbildung. Dies geschieht durch den strategisch geplanten, effizienten und gezielten Einsatz der Kommunikationsmittel. Hierzu stehen eine Reihe von Instrumenten zur Verfügung, u.a. sind dies:

- **Pressearbeit:** Schreiben und Verbreiten von Pressemitteilungen, Organisation von Pressekonferenzen, Interviews
- **Mediengestaltung:** Erstellung von Geschäftsberichten, Broschüren, Flyern, Anzeigen und Direct-Mailings, Newslettern, Verbraucherzeitschriften, Internet-Seiten
- **Veranstaltungsorganisation:** Planung und Durchführung von Konferenzen, Seminaren, Festen, „Tag der offenen Tür“, Verbraucherveranstaltungen und sonstigen Events
- **Interne Kommunikation:** Erarbeitung von Mitarbeiterzeitschriften, Planung und Durchführung von Veranstaltungen für Mitarbeiter/innen, Schulung von Mitarbeiter/innen, Intranetbetreuung
- **Training:** Medientraining, Argumentationstraining, Fortbildung
- **Sponsoring:** Treffen von leistungsgebundenen Vereinbarungen in den Bereichen Sport, Kultur, Soziales, Umwelt und Wissenschaft
- **Sonstige Aktionen:** Organisation von Gewinnspielen und Wettbewerben, Betreuung von Info-Mobilen und Messeständen

Das Berufsfeld umfasst die Arbeit in PR-Abteilungen und PR-Agenturen aber auch als selbstständige/r Berater/in. Die Tätigkeitsfelder liegen im ökonomischen (große und mittlere Unternehmen), politischen (Parteien, Bundes-, Landes und Kommunalregierungen, Verwaltungsbehörden) sowie gesellschaftlichen Sektor (Vereine, Verbände, Institutionen, Massenmedien, Kirchen).

Die verschiedenen Tätigkeitsorte zeigen, dass Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations in allen gesellschaftlichen und staatlichen Ebenen erforderlich ist. Weil sich die Gesellschaft weiter ausdifferenziert, ist davon auszugehen, dass auch das Berufsfeld wächst. In den kommenden Jahren sind deutliche Zuwachsraten zu erwarten, manche Prognosen gehen sogar von einer Verdopplung der Beschäftigtenzahl bis zum Jahr 2011 aus. Ebenso werden die Anforderungen an die Tätigen in diesem Berufsfeld wachsen.

Aufbau

Die Fortbildung ist modular aufgebaut. Nach erfolgreichem Abschluß eines jeden Moduls erhalten die Teilnehmer/innen ein Zertifikat. Die Module bauen auf einander auf und ergänzen sich zum nächst höheren Abschluss. Jedes Modul schließt mit einer praxisorientierten Projektphase ab und der Präsentation der Arbeitsergebnisse. Die Module I+III zusätzlich mit einer schriftlichen Prüfung.

Fachmodul I abgeschlossen:

IHK-Zertifikat „Incentive- und Eventmanagement“

Fachmodul II abgeschlossen:

Träger-Zertifikat: „Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit“

Fachmodul III abgeschlossen:

Träger-Zertifikat: „PR-Berater/in“

Fachmodul I - III abgeschlossen, (mindestens II + III abgeschlossen):

IHK-Zertifikat „PR- und Medienarbeit“

Ein späterer Einstieg ist nach Absprache möglich.

Fachmodul I (2 Monate = 336 UStd.) Incentive- und Eventmanagement

Veranstaltungsmanager/innen entwickeln Veranstaltungskonzepte, koordinieren und planen Events, führen und betreuen die Veranstaltungen vor Ort. Sie sind verantwortlich für die Kalkulation und die Kosten- und Erfolgskontrolle.

Inhalte

- Marketing
- Rechtsgrundlagen
- Steuern + Abgaben
- Veranstaltungstechnik
- Veranstaltungssicherheit
- Marktforschung
- Finanzen, Sponsoring
- Veranstaltungskonzeption, -planung und -realisierung
- Projektmanagement
- Excel, Powerpoint

Fachmodul II (2 Monate = 336 UStd.) Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit

Diese Mitarbeiter/innen sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bei Unternehmen, Behörden, politischen Parteien, Verbänden, Interessengruppen etc. tätig. Sie verfassen für ihre Arbeitgeber Pressemitteilungen, Messeauftritte, Interviews u.ä. Oft betreuen sie zudem Publikationen für die Angehörigen ihrer Institution bzw. die Mitarbeiter/innen oder Kund/innen ihres Unternehmens.

Inhalte

- Journalistische Grundlagen / Texttraining
- Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften
- Grafik und Design
- Online-PR
- Direktmarketing
- Rhetorik und Präsentation
- Mediatraining
- Rechtliche Grundlagen

Fachmodul III (2 Monate = 336 UStd.) PR-Berater/in

PR-Berater/innen sind für die Darstellung von Unternehmen, Institutionen und/oder Interessengruppen in der Öffentlichkeit und in den Medien zuständig. PR-Berater/innen leiten Mitarbeiter/innen an und sind für die Betreuung einzelner Kund/innen verantwortlich. Neben den fachlichen Qualifikationen wie Marketing-Kenntnisse und Organisationsvermögen zählen Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität und Führungserfahrung zu den Schlüsselqualifikationen des/der PR-Berater/in. Sie sind darüber hinaus für die Budget-Kontrolle zuständig und haben bei der Umsetzung von PR-Maßnahmen rechtliche, insbesondere urheber-, wettbewerbs- und presserechtliche Aspekte zu beachten.

Inhalte

- PR-Konzeption und Krisen-PR
- Public Relations im Kommunikations-Mix
- Bereichsübergreifendes PR-Know-how
- Aufbau und Pflege von PR-Kontakten
- Customer Relationship Management (CRM)
- Öffentlichkeits- und Medienarbeit bei Messen und Events
- Unternehmensinterne PR-Kommunikation
- Corporate Identity
- Rechtliche Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit
- PR-Erfolgskontrolle
- Etatkalkulation für PR-Aktionen/-Konzepte
- Zusammenarbeit mit PR-Dienstleistern
- BWL-Grundlagen